

ด่วนที่สุด

ที่ สน ๐๐๒๓.๓/ว ๐๕๖๖



ศาลากลางจังหวัดสกลนคร

ถนนศูนย์ราชการ สน ๔๗๐๐๐

๕

สิงหาคม ๒๕๖๓

เรื่อง การจัดทำหนังสือเผยแพร่ผลงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีผลการปฏิบัติงานดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

เรียน นายอำเภอเมืองสกลนคร นายอำเภอโคกศรีสุพรรณ และนายอำเภวาริชภูมิ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดสกลนคร ที่ สน ๐๐๒๓.๓/ว ๑๑๙๐๕ ลงวันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๓

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๗/ว ๒๒๒๒

ลงวันที่ ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๖๓

จำนวน ๑ ชุด

ตามที่จังหวัดสกลนคร ได้แจ้งผลการคัดเลือกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีผลการปฏิบัติงานดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทราบ รวมถึงเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบโดยทั่วกัน ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

จังหวัดสกลนครได้รับแจ้งจากกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นว่า จะดำเนินการรวบรวมผลงานโครงการสำคัญขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ได้รับการคัดเลือกจัดทำเป็นหนังสือรวบรวมผลงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีผลการปฏิบัติการดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เพื่อเป็นฐานข้อมูลองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้นแบบ (Best Practice) สำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมการบริหารงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต่อไป จึงให้อำเภอแจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ได้รับการคัดเลือกสรุปย่อผลงานโครงการสำคัญขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตามที่ปรากฏในประกาศผลการคัดเลือก และจัดส่งให้จังหวัดสกลนครทั้งทางเอกสารและไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ sakon.dla@hotmail.com ในรูปแบบไฟล์ Word ภายในวันศุกร์ที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๖๓ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

A

(นายพูนศักดิ์ วาณิชชิตกุล)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดสกลนคร

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น

โทร. ๐๔๒ ๗๑๖ ๔๘๒

ผู้ประสานงาน นายธีระพงษ์ ผิวเงิน ๐๘๒ ๕๔๑๙๕๖๙

“อยู่สกล รักสกล ทำเพื่อสกลนคร”

○งานบริหาร ○กลุ่มงานกฎหมาย
○กลุ่มงานมาตรฐาน ○กลุ่มงานการเงิน
○กลุ่มงานส่งเสริม
ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๘๑๐.๗/ว ๒๒๒๗



กระทรวงวัฒนธรรม
1445
- 3 ส.ค. 2563

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๒๙ กรกฎาคม ๒๕๖๓

เรื่อง การจัดทำหนังสือเผยแพร่ผลงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีผลการปฏิบัติงานดีเด่น ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

อ้างถึง หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ที่ มท ๐๘๑๐.๗/ว ๑๖๒๗ ลงวันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๓

สิ่งที่ส่งมาด้วย แนวทางและตัวอย่างการสรุปผลงานโครงการ

จำนวน ๑ ชุด

ตามที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้ดำเนินการคัดเลือกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีผลการปฏิบัติงานดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ และได้ประกาศผลการคัดเลือกให้จังหวัดทราบ และประชาสัมพันธ์ให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและประชาชนในพื้นที่ทราบทั่วกัน ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

ในการนี้ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจะดำเนินการรวบรวมผลงานโครงการสำคัญขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ได้รับการคัดเลือกจัดทำเป็นหนังสือรวบรวมผลงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีผลการปฏิบัติงานดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เพื่อเป็นฐานข้อมูลองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้นแบบ (Best Practice) สำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมการบริหารงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต่อไป จึงขอให้จังหวัดดำเนินการ ดังนี้

๑. แจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ได้รับการคัดเลือกสรุปผลงานโครงการสำคัญขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามที่ปรากฏในประกาศผลการคัดเลือก รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

๒. ให้จังหวัดรวบรวมข้อมูลตามข้อ ๑ จัดส่งให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทั้งทางเอกสารและทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ project_dla@hotmail.com ในรูปแบบไฟล์ Word ภายในวันจันทร์ที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๓

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิท เสริมภักดีกุล)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น



สิ่งที่ส่งมาด้วย

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น

กลุ่มงานส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีท้องถิ่น

โทร. ๐-๒๒๔๑-๔๐๐๐ ต่อ ๒๓๑๒, ๒๓๒๒ โทรสาร ๐-๒๒๔๑-๖๔๕๖

ผู้ประสานงาน นายโพธิ์รัตน รัตนพันธ์ ๐๘๕-๖๖๑๑๗๓๑

**คำอธิบายแนวทางการสรุปย่อผลงานโครงการสำคัญที่ได้รับการคัดเลือก
ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีผลการปฏิบัติงานดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒**

๑. ต้องเป็นโครงการ/กิจกรรมที่ได้รับคัดเลือกตามประกาศ สด. เรื่อง ผลการคัดเลือกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีผลการปฏิบัติงานดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ลงวันที่ ๔ มิ.ย. ๒๕๖๓
๒. ให้ส่งแบบสรุปย่อโครงการสำคัญที่ได้รับการคัดเลือกฯ ในรูปแบบไฟล์ Word เท่านั้น ตั้งชื่อไฟล์ว่า “สรุปย่อโครงการที่ได้รับคัดเลือก อบท. ดีเด่น พ.ศ. ๒๕๖๒ (.ชื่อ อบท, จังหวัด, ด้าน ..)”
๓. ให้ อบท. ส่งข้อมูลให้จังหวัด เพื่อให้จังหวัดรวบรวมและกลั่นกรองข้อมูลของทั้งจังหวัดแล้วส่งให้ สด. ในภาพรวมจังหวัดเท่านั้น สด. จะไม่รับข้อมูล, e-mail หรือไฟล์ข้อมูลใด ๆ โดยตรงจาก อบท.
๔. ให้คัดเลือกรูปภาพประกอบเนื้อหาโครงการสำคัญฯ ที่มีความละเอียดสูง (๓๐๐ dpi/๘๐๐ pixel ขึ้นไป) และถ่ายโดยกล้องถ่ายรูปความละเอียดสูงเท่านั้น (งดภาพจากกล้องโทรศัพท์มือถือ) เพื่อนำไปประกอบการจัดพิมพ์ในหนังสือรวบรวมผลงานของ อบท. ที่มีผลการปฏิบัติงานดีเด่น พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยต้องเป็นรูปภาพที่สื่อถึงผลงานโครงการนั้น ๆ โดยแยกเป็นไฟล์สกุล JPEG จำนวน ๑๐ รูป ตั้งชื่อไฟล์เดอร์ว่า “ภาพประกอบโครงการสำคัญฯ อบท. ดีเด่น พ.ศ. ๒๕๖๒ (.ชื่อ อบท, จังหวัด, ด้าน ..)”
๕. ให้ อบท. แนบไฟล์รูปโลโก้ อบท. ตนเอง ความละเอียดสูง (๓๐๐ dpi/๘๐๐ pixel ขึ้นไป) ในรูปแบบไฟล์ AI , Vector หรือ PDF
๖. ให้จังหวัดส่งข้อมูลทั้งหมด (ไฟล์ Word, รูปถ่าย, โลโก้) ให้ สด. ผ่านทาง e-mail : **project_dla@hotmail.com** ตั้งชื่อเรื่องว่า “สรุปย่อโครงการที่ได้รับคัดเลือก อบท. ดีเด่น พ.ศ. ๒๕๖๒ จังหวัด.....” ภายในวันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๓
๗. ในแบบสรุปจะแบ่งเป็น ๕ หัวข้อ ได้แก่
 - ๗.๑ ชื่อโครงการและชื่อองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 - ๗.๒ ข้อมูลพื้นฐาน ประกอบด้วย ชื่อผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น, วิสัยทัศน์, พันธกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ตร.กม.), จำนวนประชากร, รายได้ (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒) รวมเงินอุดหนุน, เบอร์โทรศัพท์ และเว็บไซต์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 - ๗.๓ ความโดดเด่นของโครงการ (ความยาว ๔ ย่อหน้าโดยประมาณ) ให้เขียนในรูปแบบความเรียง โดยบรรยายสรุปถึงความโดดเด่นของโครงการ มีการกำหนด Headline (ตัวหนา) ก่อนเข้าเนื้อเรื่อง พิจารณาเขียนถึงความสำคัญ ความโดดเด่นของโครงการ, ความสำเร็จเป็นที่ประจักษ์ เป็นรูปธรรมของการดำเนินโครงการ, การเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญที่เกิดขึ้นในชุมชนหลังการดำเนินโครงการ
 - ๗.๔ ประโยชน์ที่ประชาชนได้รับ (ความยาว ๓ ย่อหน้าโดยประมาณ) ให้เขียนสรุปผลลัพธ์ ผลผลิตของโครงการทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ อาจเน้นตัวเลขผลงานหากเป็นไปได้ เช่น รายได้ที่เพิ่มขึ้นของประชาชน จำนวนประชาชนที่ได้รับประโยชน์ จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น ปริมาณขยะที่ลดได้ ฯลฯ และผลกระทบต่อเนื่องในเชิงบวกที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ
 - ๗.๕ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (ความยาว ๒ ย่อหน้าโดยประมาณ) ให้เขียนสรุปว่ามีปัจจัยใดที่ทำให้โครงการประสบความสำเร็จและยั่งยืน ถือเป็นจุดเด่นสำคัญที่แตกต่างจากโครงการอื่นๆ และเป็นแนวทางให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นแห่งอื่น ๆ สามารถนำไปปรับใช้ในแต่ละพื้นที่ได้
๘. ในหัวข้อ ความโดดเด่นของโครงการ ประโยชน์ที่ประชาชนได้รับ และปัจจัยความสำเร็จ ให้พยายามหาคำสำคัญ (keyword) ของแต่ละย่อหน้า แล้วเน้นตัวหนา

- ตัวอย่าง -

- ๒ -

๙. ให้ใช้ Font THSarabunPSK ขนาด ๑๖ point ทั้งนี้ความยาวทั้งหมดขอให้พิจารณาจำกัดประมาณ ๖๐๐ คำ (ประมาณ ๑ หน้ากระดาษ A๔)

๑๐. อปท. สามารถเลือกทำข้อมูลในรูปแบบคำบรรยายเป็นไฟล์ Word แยกกับไฟล์รูปภาพหรือจะนำ Template สำเร็จรูปในไฟล์ Word ที่ สก. ส่งให้ใน QR Code ไปใช้ก็ได้ (กรณีเขียนข้อมูลลงใน Template สำเร็จรูปให้ใช้ Font THSarabunPSK ขนาด ๑๓ point)

- ตัวอย่าง -

ด้านที่ 6 ส่งเสริมการท่องเที่ยว

โครงการ “การท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์บ้านดงโฮจิมินห์”

โดย องค์การบริหารส่วนตำบลปามะคาบ อำเภอเมือง จังหวัดพิจิตร

ข้อมูลพื้นฐาน

- นายเฉลิม แพบ่วง นายกองค์การบริหารส่วนตำบลปามะคาบ
- วิสัยทัศน์ “มุ่งสู่องค์กรที่มีความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการ บนพื้นฐานแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง”
- ข้อมูลทั่วไป / พื้นที่ 82 ตร.กม. / ประชากร 8,299 คน / รายได้รวมเงินอุดหนุน (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562) 49,280,675.66 บาท
- โทร. 0 5667 1371 / www.pamakhap.go.th

ความโดดเด่นของโครงการ

- “พิพิธภัณฑ์บ้านดงโฮจิมินห์” เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แบบชุมชนของตำบลปามะคาบ และเป็นตัวอย่างของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ที่แสดงให้เห็นถึงการหล่อหลอมทางวัฒนธรรมอันแตกต่างร่วมกันของผู้คนในชุมชน และมิตรภาพอันดีของคนไทยที่มีต่อชาวเวียดนามมายาวนานเกือบร้อยปี ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน โดยเปิดให้บริการนักท่องเที่ยว ตั้งแต่วันอังคารถึงวันอาทิตย์ เวลา 09.00 – 16.00 น. หยุดวันจันทร์และวันหยุดนักขัตฤกษ์
- บ้านดง ตำบลปามะคาบ เป็นสถานที่แห่งแรกในประเทศไทยที่ประธานโฮจิมินห์ (President Ho Chi Minh) วีรบุรุษของชาวเวียดนาม เดินทางเข้ามาอยู่อาศัยพบปะกับครอบครัวชาวเวียดนามผู้รักชาติ และมีการเคลื่อนไหวกิจกรรมทางการเมือง ถือเป็นจุดเริ่มต้นขบวนการกู้ชาติเวียดนามที่บ้านดง โดยรวบรวมชาวเวียดนามกลับไปก่อปฏิวัติจากฝรั่งเศสจนสำเร็จ
- พิพิธภัณฑ์บ้านดงโฮจิมินห์ มีความเชื่อมโยงกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในชุมชน เช่น การจัดงานส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ในตำบลปามะคาบ และสินค้า OTOP ของจังหวัดพิจิตร, การจัดวิ่งมินิมาราธอน “ย้อนรอยโฮจิมินห์@บ้านดง”, การรวมกลุ่มชาวบ้านจัดทำบริการบ้านพักโฮมสเตย์
- ต้นแบบอาคารอารยสถาปัตย์ (Friendly Design) ที่ถูกออกแบบเพื่อให้นักท่องเที่ยวทุกวัย ทุกสภาพร่างกาย เข้าถึงการใช้ประโยชน์ในพิพิธภัณฑ์ได้โดยสะดวก ปลอดภัย ทันสมัย ท้าทายและเท่าเทียม ทั้งเป็นต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ในท้องถิ่น (Local Discovery Museum) ทั้งในด้านแนวความคิดในการนำเสนอประวัติศาสตร์ท้องถิ่น การออกแบบอาคารพิพิธภัณฑ์ การจัดสภาพภูมิทัศน์ภายในอาคารและสวนภายนอกอาคาร การจัดทำบทและจัดแสดงนิทรรศการถาวรในพิพิธภัณฑ์ที่ทันสมัย และได้รับความรู้อย่างเพลิดเพลิน (Plearn = Play + Learn)

ประโยชน์ที่ประชาชนได้รับ

- พิพิธภัณฑ์บ้านดงโฮจิมินห์ เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์แห่งใหม่ของจังหวัดพิจิตร และภูมิภาคอาเซียน ดึงดูดความสนใจจากนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศให้เดินทางเข้ามาในจังหวัดพิจิตรมากขึ้น
- ประชาชนมีความสนใจเรื่องราวประวัติศาสตร์ในท้องถิ่น มีความภาคภูมิใจ รู้สึกเป็นเจ้าของ มีความรักบ้านเกิด มีการร่วมคิด ร่วมทำ และร่วมรับผลประโยชน์จากการพัฒนาชุมชนไปด้วยกัน
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวในท้องถิ่น สร้างรายได้เพิ่มขึ้นจากการขายผลิตภัณฑ์ให้แก่นักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ประชาชนสามารถพึ่งพาตนเองได้

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

- ความมุ่งมั่นในการสืบค้นข้อมูล ทั้งจากสื่ออินเทอร์เน็ต นักวิชาการ รวมทั้งพิพิธภัณฑ์โฮจิมินห์ ณ กรุงเทพมหานคร สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เพื่อสร้างแหล่งข้อมูล และแหล่งเรียนรู้ประวัติศาสตร์ท้องถิ่นที่มีเรื่องราวเกี่ยวข้องกับวีรบุรุษเวียดนาม
- การบูรณาการความร่วมมือ โดย อบต.ปามะคาบ ได้บูรณาการความร่วมมือทั้งในด้านองค์ความรู้ และงบประมาณในการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์จากหลายหน่วยงาน ทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาชนในท้องถิ่น และหน่วยงานต่างประเทศ เช่น สถาบันพัฒนาสืบทอดอินโดจีน สมาคมชาวเวียดนามแห่งประเทศไทย สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) พิพิธภัณฑ์โฮจิมินห์ (Ho Chi Minh Museum) กรุงเทพมหานคร และกระทรวงวัฒนธรรม กีฬา และท่องเที่ยวของสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เป็นต้น

ด้านที่ 5 ส่งเสริมศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

โครงการ “ศิลปะสร้างคน คนสร้างเมือง กระบี่เมืองศิลปะ”

โดย เทศบาลเมืองกระบี่ อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่

ข้อมูลพื้นฐาน

- นายกิตติศักดิ์ ภูเก้าล้วน นายกเทศมนตรีเมืองกระบี่
- วิสัยทัศน์ “กระบี่เมืองน่าอยู่ ผู้คนน่ารัก ศูนย์กลางการให้บริการ ประตูด่านท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ประวัติศาสตร์ ศิลปะและวัฒนธรรม พร้อมก้าวสู่เมืองคุณภาพ (Q-City) ในปี 2569”
- ข้อมูลทั่วไป / พื้นที่ 19 ตร.กม. / ประชากร 32,080 คน / รายได้รวมเงินอุดหนุน (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562) 385,674,686.72 บาท
- โทร. 075 620604 / www.krabicity.go.th

ความโดดเด่นของโครงการ

- “นำศิลปะมาสร้างเมือง” นำเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรมของเมืองกระบี่นำเสนอผ่าน “ประติมากรรมปูนดำ” ขึ้นเป็นครั้งแรก เกิดเป็นถนนสายประติมากรรมในเวลาต่อมา จนปัจจุบันมีประติมากรรมมากกว่า 26 ชิ้นงานในพื้นที่ของเทศบาล รองรับการท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี นอกเหนือจากการท่องเที่ยวทางทะเล ซึ่งมีข้อจำกัดตามฤดูกาลท่องเที่ยว
- การเกิดขึ้นของ “ศูนย์การเรียนรู้วัฒนธรรมอันดามัน” จังหวัดกระบี่ เป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรม ประกอบด้วย พิพิธภัณฑ์ลูกปัดอันดามัน และหอศิลป์อันดามัน ซึ่งเป็นหอศิลป์ที่ใหญ่ที่สุดในภาคใต้ มีการจัดแสดงงานศิลปะทั้งในระดับประเทศและระดับโลกอยู่ตลอดทั้งปี พร้อมจัดให้มี โครงการด้านศิลปะอย่างต่อเนื่อง โดยมีศิลปินแห่งชาติ ศิลปินไทย และศิลปินนานาชาติ ร่วมแลกเปลี่ยนความรู้ด้านศิลปะ วาดภาพผลงานศิลปะ และจัดแสดงนิทรรศการหมุนเวียน เป็นช่องทางให้นิสิต นักศึกษา ได้เรียนรู้การปฏิบัติงานและเทคนิคต่างๆ จากศิลปินที่มีชื่อเสียง
- บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น เช่น จัดทำ MOU สร้างเครือข่ายศิลปะร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏ ทั้ง 10 สถาบัน, ร่วมกับสมาคมชาวศิลปะ จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านศิลปะ ระหว่างศิลปะเชียงรายและศิลปินท้องถิ่นกระบี่ และร่วมกับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดกระบี่ ดำเนินโครงการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยในพื้นที่เมืองกระบี่อย่างต่อเนื่อง
- ส่งผลให้จังหวัดกระบี่ ได้รับการคัดเลือกให้เป็น 3 เมืองนำร่องด้านศิลปะ (เชียงราย นครราชสีมา กระบี่) ได้รับคัดเลือกให้เป็นเจ้าภาพในการจัดงานศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Krabi 2018 ซึ่งเป็นครั้งแรกที่จัดขึ้นในประเทศไทย

ประโยชน์ที่ประชาชนได้รับ

- เกิดศูนย์กลางการเรียนรู้ ท่องเที่ยว และศึกษาดูงานทางด้านศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์และวัตถุโบราณของเมืองให้แก่เยาวชน ประชาชนและนักท่องเที่ยวจากทั่วประเทศและทุกมุมโลก
- เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวให้กับเมือง ทำให้เกิดการสร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้กับคนในท้องถิ่น ผู้ประกอบการในเขตเมืองกระบี่
- เพิ่มขีดความสามารถและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน โดยอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนการพัฒนาเมือง

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

- วิสัยทัศน์ผู้นำ การทำงานเป็นทีม และการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน มีจุดเน้นอยู่ที่การประสานความร่วมมือกับชุมชน เพื่อให้ได้โครงการที่ประชาชนต้องการและพึงพอใจมากที่สุด โดยการรับฟังความคิดเห็น/ความต้องการของประชาชน กำหนดขั้นตอนการแก้ไขปัญหา ร่วมกันแก้ไขปัญหา มีการเรียนรู้และปฏิบัติร่วมกัน ยึดหลักนำความเห็นของประชาชนช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- กลยุทธ์การสร้างเมืองศิลปะ ตามแนวนโยบายของกระทรวงวัฒนธรรม ที่ตั้งเป้าหมายใช้ศิลปะ-ใช้ต้นทุนทางวัฒนธรรมของแต่ละเมืองมาต่อยอด เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม สร้างภาพลักษณ์ สร้างรายได้เข้าสู่ประเทศ สอดรับกับนโยบายของจังหวัด ที่ต้องการเป็น “Krabi Global City - เมืองสำคัญและเมืองแลนด์มาร์คของโลก ที่เป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยว”



โครงการ “ศิลปะสร้างคน คนสร้างเมือง กระบี่เมืองศิลปะ”

โดย เทศบาลเมืองกระบี่ อำเภอเมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่



ข้อมูลพื้นฐาน



นายกิตติศักดิ์ ภูเก้าล้วน
นายกเทศมนตรีเมืองกระบี่



วิสัยทัศน์

“กระบี่เมืองน่าอยู่ ผู้คนน่ารัก ศูนย์กลางการให้บริการ ประตูดู
การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ประวัติศาสตร์ ศิลปะและวัฒนธรรม
พร้อมก้าวสู่เมืองคุณภาพ (Q-City) ในปี 2569”



ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่	ประชากร	รายได้ (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562)
19 ตร.กม.	32,080 คน	385,674,686.72 บาท



Insight 0 7562 0604 | www.krabicity.go.th



ความโดดเด่นของโครงการ

- “นำศิลปะมาสร้างเมือง” นำเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรมของเมืองกระบี่นำเสนอผ่าน “ประติมากรรมปูนปั้น” ขึ้นเป็นครั้งแรก เกิดเป็นถนนสายประติมากรรมในเวลาต่อมา จนปัจจุบันมีประติมากรรมมากกว่า 26 ชิ้นงานในพื้นที่ของเทศบาล รองรับการท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปีนอกเหนือจากการท่องเที่ยวทางทะเล ซึ่งมีข้อจำกัดตามฤดูกาลท่องเที่ยว
- การเกิดขึ้นของ “ศูนย์การเรียนรู้วัฒนธรรมอันดามัน” จังหวัดกระบี่ เป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรม ประกอบด้วย พิพิธภัณฑ์ลูกปัดอันดามัน และหอศิลป์อันดามัน ซึ่งเป็นหอศิลป์ที่ใหญ่ที่สุดในภาคใต้ มีการจัดแสดงงานศิลปะทั้งในระดับประเทศและระดับโลกอยู่ตลอดทั้งปี พร้อมจัดให้มี โครงการด้านศิลปะอย่างต่อเนื่อง โดยมีศิลปินแห่งชาติ ศิลปินไทย และศิลปินนานาชาติร่วมแลกเปลี่ยนความรู้ด้านศิลปะ วาดภาพผลงานศิลปะ และจัดแสดงนิทรรศการหมุนเวียน เป็นช่องทางให้นิสิต นักศึกษาได้เรียนรู้การปฏิบัติงานและเทคนิคต่าง ๆ จากศิลปินที่มีชื่อเสียง
- บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น เช่น จัดทำ MOU สร้างเครือข่ายศิลปะร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏ ทั้ง 10 สถาบันร่วมกับสมาคมชาวศิลปะ จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านศิลปะ ระหว่างศิลปะเชิงรายได้และศิลปินท้องถิ่นกระบี่ และร่วมกับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดกระบี่ ดำเนินโครงการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยในพื้นที่เมืองกระบี่อย่างต่อเนื่อง
- ส่งผลให้จังหวัดกระบี่ ได้รับการคัดเลือกให้เป็น 3 เมืองนำร่องด้านศิลปะ (เชิงรายได้ นครราชสีมา กระบี่) ได้รับคัดเลือกให้เป็นเจ้าภาพในการจัดงานศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Krabi 2018 ซึ่งเป็นครั้งแรกที่จัดขึ้นในประเทศไทย



ประโยชน์ที่ประชาชนได้รับ

- เกิดศูนย์กลางการเรียนรู้ ท่องเที่ยว และศึกษาดูงานทางด้านศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์และอัตลักษณ์ของเมืองให้แก่เยาวชน ประชาชนและนักท่องเที่ยวจากทั่วประเทศและทุกมุมโลก



- เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวให้กับเมือง ทำให้เกิดการสร้างอาชีพและสร้างรายได้ให้กับคนในท้องถิ่น ผู้ประกอบการในเขตเมืองกระบี่
- เพิ่มขีดความสามารถและสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน โดยอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนการพัฒนาเมือง



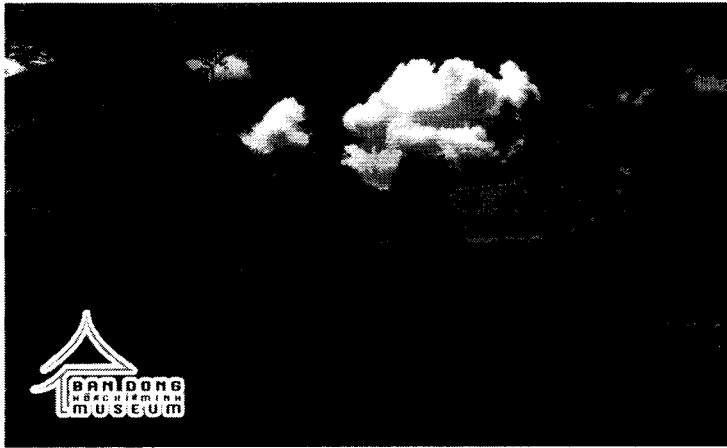
ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

- วิสัยทัศน์ผู้นำ การทำงานเป็นทีม และการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน มีจุดเน้นอยู่ที่การประสานความร่วมมือกับชุมชนเพื่อให้ได้โครงการที่ประชาชนต้องการและพึงพอใจมากที่สุด โดยการรับฟังความคิดเห็น/ความต้องการของประชาชนกำหนดขั้นตอนการแก้ไขปัญหา ร่วมกันแก้ไขปัญหา มีการเรียนรู้และปฏิบัติร่วมกัน ยึดหลักนำความเห็นของประชาชนช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- กลยุทธ์การสร้างเมืองศิลปะ ตามแนวนโยบายของกระทรวงวัฒนธรรม ที่ตั้งเป้าหมายใช้ศิลปะ-ใช้ต้นทุนทางวัฒนธรรมของแต่ละเมืองมาต่อยอด เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม สร้างภาพลักษณ์ สร้างรายได้เข้าสู่ประเทศ สอดรับกับนโยบายของจังหวัด ที่ต้องการเป็น “Krabi Global City-เมืองสำคัญและเมืองแลนด์มาร์กของโลก ที่เป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยว”



โครงการ “การท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์บ้านดงโฮจิมินห์”

โดย องค์การบริหารส่วนตำบลปามะคาบ อำเภอเมือง จังหวัดพิจิตร



ข้อมูลพื้นฐาน



นายเฉลิม แพบ่วง
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลปามะคาบ



วิสัยทัศน์
“มุ่งสู่องค์กรที่มีความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการ
บนพื้นฐานแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง”



ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่	ประชากร	รายได้ (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562)
82 ตร.กม.	8,299 คน	49,280,675.66 บาท



โทรศัพท์ 0 5667 1371 | www.pamakhap.go.th



ความโดดเด่นของโครงการ

- “พิพิธภัณฑ์บ้านดงโฮจิมินห์” เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แบบชุมชนของตำบลปามะคาบ และเป็นตัวอย่างของพิพิธภัณฑ์ที่แสดงให้เห็นถึงการหล่อหลอมทางวัฒนธรรมอันแตกต่างร่วมกันของคนในชุมชน และมีรูปภาพอันดีของคนไทยที่มีต่อชาวเวียดนามมายาวนานเกือบร้อยปี ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน เปิดให้บริการนักท่องเที่ยว ตั้งแต่วันอังคารถึงวันอาทิตย์ เวลา 09.00 - 16.00 น. หยุดวันจันทร์และวันหยุดนักขัตฤกษ์
- บ้านดง ตำบลปามะคาบ เป็นสถานที่แห่งแรกในประเทศไทยที่ประธานโฮจิมินห์ (President Ho Chi Minh) วีรบุรุษของชาวเวียดนาม เดินทางเข้ามาอยู่อาศัยพบปะกับครอบครัวชาวเวียดนามผู้รักชาติ มีการเคลื่อนไหวกิจกรรมทางการเมือง ถือเป็นจุดเริ่มต้นขบวนการกู้ชาติเวียดนามที่บ้านดง โดยรวบรวมชาวเวียดนามกลับไปที่กองบัญชาการจากฝรั่งเศสจนสำเร็จ
- พิพิธภัณฑ์บ้านดงโฮจิมินห์ มีความเชื่อมโยงกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในชุมชน เช่น การจัดงานส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ในตำบลปามะคาบ และสินค้า OTOP ของจังหวัดพิจิตร, การจัดวิ่งมินิมาราธอน “ย้อนรอยโฮจิมินห์ที่บ้านดง”, การรวมกลุ่มชาวบ้านจัดทำบริการบ้านพักโฮมสเตย์
- ต้นแบบอาคารอารยสถาปัตย์ (Friendly Design) ที่ออกแบบเพื่อให้นักท่องเที่ยวทุกวัย ทุกสภาพร่างกาย เข้าถึงการใช้ประโยชน์ในพิพิธภัณฑ์ได้โดยสะดวก ปลอดภัย ทันสมัยทั่วถึงและเท่าเทียม ทั้งเป็นต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ในท้องถิ่น (Local Discovery Museum) ทั้งในด้านการนำเสนอประวัติศาสตร์ท้องถิ่น การออกแบบอาคาร การจัดสภาพภูมิทัศน์ภายในอาคาร และสวนภายนอกอาคาร การจัดทำบทและจัดแสดงนิทรรศการถาวรในพิพิธภัณฑ์ที่ทันสมัยและได้รับความรู้อย่างเพลิดเพลิน (Plearn = Play + Learn)



ประโยชน์ที่ประชาชนได้รับ

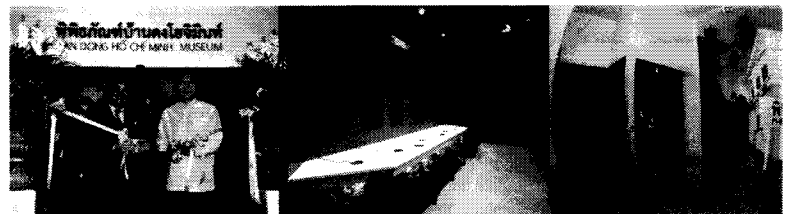
- พิพิธภัณฑ์บ้านดงโฮจิมินห์ เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์แห่งใหม่ของจังหวัดพิจิตรและภูมิภาคอาเซียน ดึงดูดความสนใจจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศให้เดินทางเข้ามาในจังหวัดพิจิตรมากขึ้น

- ประชาชนมีความสนใจเรื่องราวประวัติศาสตร์ในท้องถิ่น มีความภาคภูมิใจ รู้สึกเป็นเจ้าของ มีความรักบ้านเกิด มีการร่วมคิด ร่วมทำ และร่วมรับผลประโยชน์จากการพัฒนาชุมชนไปด้วยกัน
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวในท้องถิ่น สร้างรายได้เพิ่มขึ้นจากการขายผลิตภัณฑ์ให้แก่นักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ประชาชนสามารถพึ่งพาตนเองได้

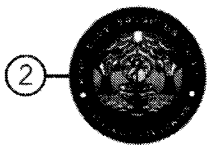


ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

- ความมุ่งมั่นในการสืบค้นข้อมูล ทั้งจากสื่ออินเทอร์เน็ต นักวิชาการ รวมทั้งพิพิธภัณฑ์โฮจิมินห์ ณ กรุงฮานอย สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เพื่อสร้างแหล่งข้อมูลและแหล่งเรียนรู้ประวัติศาสตร์ท้องถิ่นที่มีเรื่องราวเกี่ยวโยงกับวีรบุรุษเวียดนาม

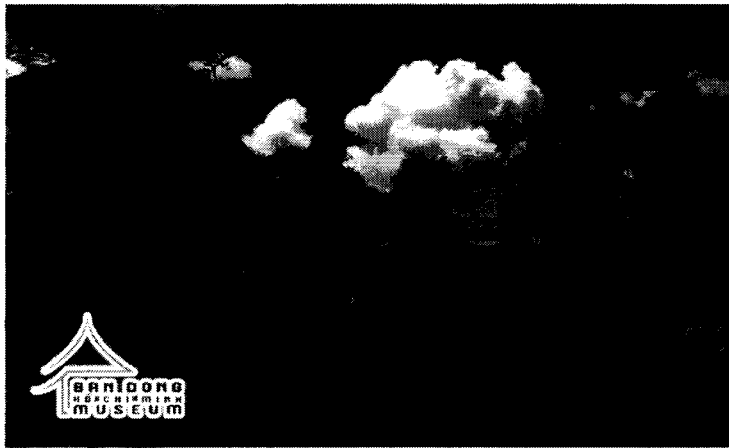


- การบูรณาการความร่วมมือ โดย อบต.ปามะคาบ ได้บูรณาการความร่วมมือทั้งในด้านองค์ความรู้และงบประมาณในการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์จากหลายหน่วยงาน ทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาชน ในท้องถิ่น และหน่วยงานต่างประเทศ เช่น สถาบันพัฒนาสี่แยกอินโดจีน สมาคมชาวเวียดนามแห่งประเทศไทย สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) พิพิธภัณฑ์โฮจิมินห์ (Ho Chi Minh Museum) กรุงฮานอย และกระทรวงวัฒนธรรม กีฬา และท่องเที่ยวของสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เป็นต้น



โครงการ “การท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์บ้านดงโฮจิมินห์”

โดย องค์การบริหารส่วนตำบลปามะคาบ อำเภอเมือง จังหวัดพิจิตร



ข้อมูลพื้นฐาน

นัก นายเฉลิม แพ้ว

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลปามะคาบ

วิสัยทัศน์

“มุ่งสู่องค์กรที่มีความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการ บนพื้นฐานแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง”

ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่	ประชากร	รายได้ (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562)
82 ตร.กม.	8,299 คน	49,280,675.66 บาท

โทรศัพท์ 0 5667 1371

www.pamakhap.go.th

ความโดดเด่นของโครงการ

- “พิพิธภัณฑ์บ้านดงโฮจิมินห์” เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แบบชุมชนของตำบลปามะคาบ และเป็นตัวอย่างของพิพิธภัณฑ์ที่แสดงให้เห็นถึงการหล่อหลอมทางวัฒนธรรมอันแตกต่างร่วมกันของคนในชุมชน และมีตราภาพอันดีของคนไทยที่มีต่อชาวเวียดนามมายาวนานเกือบร้อยปี ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน เปิดให้บริการนักท่องเที่ยว ตั้งแต่วันอังคารถึงวันอาทิตย์ เวลา 09.00 - 16.00 น. หยุดวันจันทร์และวันหยุดนักขัตฤกษ์
- บ้านดง ตำบลปามะคาบ เป็นสถานที่แห่งแรกในประเทศไทยที่ประธานโฮจิมินห์ (President Ho Chi Minh) วีรบุรุษของชาวเวียดนาม เดินทางเข้ามาอยู่อาศัยพบปะกับครอบครัวชาวเวียดนามผู้รักชาติ มีการเคลื่อนไหวกิจกรรมทางการเมือง ถือเป็นจุดเริ่มต้นขบวนการกู้ชาติเวียดนามที่บ้านดง โดยรวบรวมชาวเวียดนามกลับไปก่อปฏิวัติจากฝรั่งเศสจนสำเร็จ
- พิพิธภัณฑ์บ้านดงโฮจิมินห์ มีความเชื่อมโยงกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในชุมชน เช่น การจัดงานส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ในตำบลปามะคาบ และสินค้า OTOP ของจังหวัดพิจิตร, การจัดวิ่งมินิมาราธอน “ย้อนรอยโฮจิมินห์บ้านดง”, การรวมกลุ่มชาวบ้านจัดทำบริการบ้านพักโฮมสเตย์
- ต้นแบบอาคารอารยสถาปัตย์ (Friendly Design) ที่ออกแบบเพื่อให้นักท่องเที่ยวทุกวัย ทุกสภาพร่างกาย เข้าถึงการใช้ประโยชน์ในพิพิธภัณฑ์ได้โดยสะดวก ปลอดภัย ทันสมัยทั่วถึงและเท่าเทียมทั้งเป็นต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ในท้องถิ่น (Local Discovery Museum) ทั้งในด้านการนำเสนอประวัติศาสตร์ท้องถิ่น การออกแบบอาคาร การจัดสภาพภูมิทัศน์ภายในอาคาร และสวนภายนอกอาคาร การจัดทำบทและจัดแสดงนิทรรศการถาวรในพิพิธภัณฑ์ที่ทันสมัยและได้รับความรู้อย่างเพลิดเพลิน (Plearn = Play + Learn)

ประโยชน์ที่ประชาชนได้รับ

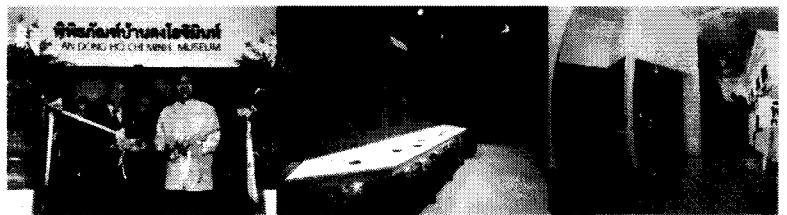
- พิพิธภัณฑ์บ้านดงโฮจิมินห์ เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์แห่งใหม่ของจังหวัดพิจิตรและภูมิภาคอาเซียน ดึงดูดความสนใจจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศให้เดินทางเข้ามาในจังหวัดพิจิตรมากขึ้น

- ประชาชนมีความสนใจเรื่องราวประวัติศาสตร์ในท้องถิ่น มีความภาคภูมิใจ รู้สึกเป็นเจ้าของ มีความรักบ้านเกิด มีการร่วมคิด ร่วมทำ และร่วมรับผลประโยชน์จากการพัฒนาชุมชนไปด้วยกัน

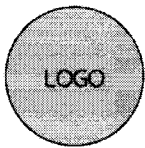
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวในท้องถิ่น สร้างรายได้เพิ่มขึ้นจากการขายผลิตภัณฑ์ให้แก่นักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ประชาชนสามารถพึ่งพาตนเองได้

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

- ความมุ่งมั่นในการสืบค้นข้อมูล ทั้งจากสื่ออินเทอร์เน็ต นักวิชาการ รวมทั้งพิพิธภัณฑ์โฮจิมินห์ ณ กรุงฮานอย สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เพื่อสร้างแหล่งข้อมูลและแหล่งเรียนรู้ประวัติศาสตร์ท้องถิ่นที่มีเรื่องราวเกี่ยวข้องกับวีรบุรุษเวียดนาม
- การบูรณาการความร่วมมือ โดย อบต.ปามะคาบ ได้บูรณาการความร่วมมือทั้งในด้านองค์ความรู้และงบประมาณในการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์จากหลายหน่วยงาน ทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาชนในท้องถิ่น และหน่วยงานต่างประเทศ เช่น สถาบันพัฒนาสื่อแยกอินโดจีน สมาคมชาวเวียดนามแห่งประเทศไทย สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) พิพิธภัณฑ์โฮจิมินห์ (Ho Chi Minh Museum) กรุงฮานอย และกระทรวงวัฒนธรรม กีฬา และท่องเที่ยวของสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เป็นต้น



②



①



ข้อมูลพื้นฐาน



วิสัยทัศน์



ข้อมูลทั่วไป



โทรศัพท์

www

③

④



ความโดดเด่นของโครงการ



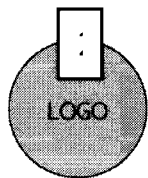
ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

⑥

⑤



ประโยชน์ที่ประชาชนได้รับ



1. ชื่อโครงการ.....
ชื่อองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น.....อำเภอ....



ข้อมูลพื้นฐาน



3. ข้อมูลพื้นฐาน



วิสัยทัศน์



ข้อมูลทั่วไป

โทรศัพท์ / เว็บไซต์



4. ความโดดเด่นของโครงการ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5. ประโยชน์ที่ประชาชนได้รับ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

6. ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

.....

.....

.....

.....

.....

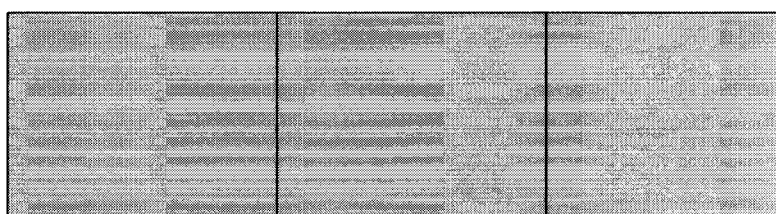
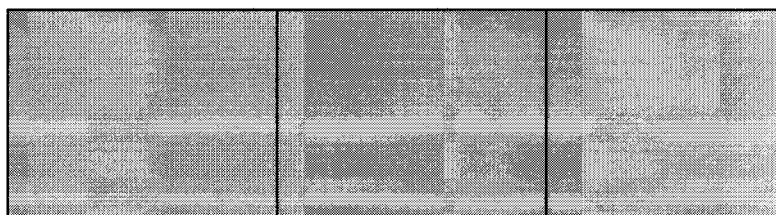
.....

.....

.....

.....

.....



คำอธิบาย

1. พื้นที่หมายเลข 1

ให้ระบุชื่อโครงการสำคัญโดดเด่นที่ได้รับการคัดเลือก
ชื่อองค์กรปกครอง
ส่วนท้องถิ่น อำเภอและจังหวัด

2. พื้นที่หมายเลข 2 ให้ใส่โลโก้ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
โดยให้พิจารณาใช้ไฟล์ในรูปแบบ AI หรือ Vector เป็นหลัก

3. พื้นที่หมายเลข 3

ให้ใส่ข้อมูลพื้นฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประกอบด้วย
ชื่อผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น วิสัยทัศน์
พื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวนประชากร
รายได้รวมเงินอุดหนุนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เบอร์ติดต่อ
เว็บไซต์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

4. พื้นที่หมายเลข 4 ให้เขียนสรุปความโดดเด่นของโครงการ
โดยให้เขียนในรูปแบบความเรียง
โดยบรรยายสรุปถึงความโดดเด่นของโครงการ มีการกำหนด
Headline (ตัวหนา) ก่อนเข้าเนื้อเรื่อง พิจารณาเขียนถึงความสำคัญ
ความโดดเด่นของโครงการ, ความสำเร็จเป็นที่ประจักษ์
เป็นรูปธรรมของการดำเนินโครงการ,
การเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญที่เกิดขึ้นในชุมชนหลังการดำเนินโครงการ

5. พื้นที่หมายเลข 5

ให้เขียนสรุปประโยชน์ที่ประชาชนได้รับจากการดำเนินโครงการ
โดยให้เขียนสรุปผลลัพธ์
ผลผลิตของโครงการทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ
อาจเน้นตัวเลขผลงานหากเป็นไปได้
เช่น รายได้ที่เพิ่มขึ้นของประชาชน จำนวนประชาชนที่ได้รับประโยชน์

จำนวนนักท่องเที่ยวยที่เพิ่มขึ้น ปริมาณขยะที่ลดได้ ฯลฯ

และผลกระทบต่อเนื่องในเชิงบวกที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ

6. พื้นที่หมายเลข 6 ให้เขียนสรุปปัจจัยความสำเร็จของโครงการ โดยให้เขียนสรุปว่ามีปัจจัยใดที่ทำให้โครงการประสบความสำเร็จและยั่งยืน ถือเป็นจุดเด่นสำคัญที่แตกต่างจากโครงการอื่นๆ และเป็นแนวทางให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นแห่งอื่น ๆ สามารถนำไปปรับใช้ในแต่ละพื้นที่ได้

7.

พื้นที่รูปสี่เหลี่ยมสีเทาให้พิจารณาคัดเลือกรูปถ่ายที่เกี่ยวข้องกับโครงการ โดยให้เน้นรูปภาพที่สื่อถึงการดำเนินการอย่างชัดเจน

ให้พิจารณาใช้รูปถ่ายความละเอียดสูง (300 dpi/800 pixel ขึ้นไป)

จากกล้องถ่ายรูป งดใช้ภาพถ่ายจากโทรศัพท์มือถือ

โดยแยกเป็นไฟล์สกุล JPEG จำนวน 10 รูป ตั้งชื่อไฟล์เดอร์ว่า

“ภาพประกอบโครงการสำคัญฯ อปท. ดีเด่น พ.ศ. 2562 (..ชื่อ อปท, จังหวัด, ด้าน ..)”

8. กรณีที่เขียนสรุปใน Template สำเร็จรูปนี้ให้ใช้ Font THSarabunPSK ขนาด 13 point ทั้งนี้

ความยาวทั้งหมดขอให้พิจารณาจำกัดประมาณ 600 คำ

หรือตามความเหมาะสมกับพื้นที่ 1 หน้ากระดาษใน Template สำเร็จรูป