

ด่วนที่สุด

ที่ สน ๐๐๒๓.๓/ว ๑๐๓๗๕



ศาลากลางจังหวัดสกลนคร

ถนนศูนย์ราชการ สน ๔๗๐๐๐

๑๙

พฤษภาคม ๒๕๖๘

เรื่อง การขับเคลื่อนนโยบาย ๑ อปท. ๑ อัตลักษณ์ท้องถิ่น

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ และนายกเทศมนตรีนครสกลนคร

อ้างถึง หนังสือจังหวัดสกลนคร ด่วนที่สุด ที่ สน ๐๐๒๓.๓/ว ๒๕๓๓๕ ลงวันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๗

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๒๐๙๖

ลงวันที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๘

จำนวน ๑ ชุด

ตามที่จังหวัดสกลนครได้แจ้งว่ากระทรวงมหาดไทย โดยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น มีหนังสือแจ้งการดำเนินการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งมีเป้าหมายให้ จังหวัด อำเภอและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถสร้างสรรค์ ส่งเสริมและพัฒนาอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ (๑) ด้านอาหาร (๒) ด้านสถานที่ท่องเที่ยว (๓) ด้านศิลปวัฒนธรรม (๔) ด้านสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ให้เกิดเป็น ๑ อำเภอ ๑ อัตลักษณ์ท้องถิ่น นั้น

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นแจ้งว่า เพื่อขยายผลการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของ กระทรวงมหาดไทยด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) ให้เกิดผลอย่างเป็น รูปธรรมครอบคลุมทุกท้องถิ่น จึงขอความร่วมมือจังหวัดขับเคลื่อนการดำเนินงาน "๑ อปท. ๑ อัตลักษณ์ ท้องถิ่น" ดังนั้น จังหวัดสกลนครจึงขอความร่วมมืออำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เทศบาลและองค์การบริหารส่วนตำบลในพื้นที่สร้างสรรค์ อัตลักษณ์ท้องถิ่นให้มีความโดดเด่น โดยมีเป้าหมายคือ "๑ อปท. ๑ อัตลักษณ์ท้องถิ่น" เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว สร้างงาน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้ประชาชน ประกอบด้วย (๑) ด้านอาหาร (๒) ด้านสถานที่ท่องเที่ยว (๓) ด้านศิลปวัฒนธรรม (๔) ด้านสินค้าหรือผลิตภัณฑ์

๒. ให้อำเภอ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลการดำเนินงานโดยใช้แฮชแท็ก (Hashtag) ดังนี้ #เที่ยวท้องถิ่น #ของดีบ้านเรา #จังหวัด..(ชื่อ).. #อำเภอ..(ชื่อ).. #เทศบาล/อบต. ..(ชื่อ).. ประกอบการเผยแพร่ข้อความ รูปภาพ วิดีโอ บนสื่อออนไลน์ เช่น Facebook TikTok เป็นต้น

๓. ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรายงานผลการดำเนินงานคัดเลือกอัตลักษณ์ท้องถิ่นของตนเอง จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมของอัตลักษณ์ท้องถิ่นนั้นให้จังหวัดทราบ ตามแบบรายงานที่กำหนด ทาง Google Sheet ให้แล้วเสร็จภายในวันศุกร์ที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๘

๔. ให้อำเภอ...

“อยู่สกล รักสกล ทำเพื่อสกลนคร”

๔. ให้อำเภอติดตามผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้ครบถ้วนสมบูรณ์
รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป สำหรับเทศบาลนครสกลนคร ขอให้ดำเนินการเช่นเดียวกัน

ขอแสดงความนับถือ



แบบรายงานฯ

(นายวีรรัตน์ ชีริมิตร)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสกลนคร

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น
โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๔๒๗๑-๖๔๘๒
ผู้ประสาน นางสาวสุรีรัตน์ อุ่นจิตต์
โทรศัพท์ ๐๘-๔๗๘๗-๒๘๗๖

14 พ.ค. 68

○ ฝ่าย บท. ○ กง.กฎหมาย
○ กง.มาตรฐานฯ ○ กง.การเงินฯ
○ กง.ส่งเสริมฯ ○ กง.บริการฯ

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๒๕๐๖๖



ศาลากลางจังหวัดสกลนคร
รับเลขที่... 6392
วันที่... 14 พ.ค. 2568
เวลา...

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

ส.จ.ส.น.

975

14 พ.ค. 68

๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๘

เลขที่รับ... 4249

วันที่... 14 พ.ค. 2568

เวลา...

เรื่อง การขับเคลื่อนนโยบาย ๑ อปท. ๑ อัตลักษณ์ท้องถิ่น

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

อ้างถึง ๑. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๑๒๕๐๙ ลงวันที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๖๗

๒. หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๑๘๗๒ ลงวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๘

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบรายงานผลการดำเนินงาน ๑ อปท. ๑ อัตลักษณ์ท้องถิ่น

จำนวน ๑ ชุด

ตามที่กระทรวงมหาดไทย โดยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นมีหนังสือแจ้งจังหวัด ดำเนินการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งมีเป้าหมายให้จังหวัด อำเภอ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถสร้างสรรค์ ส่งเสริมและพัฒนาอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ (๑) ด้านอาหาร (๒) ด้านสถานที่ท่องเที่ยว (๓) ด้านศิลปวัฒนธรรม (๔) ด้านสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ให้เกิดเป็น ๑ อำเภอ ๑ อัตลักษณ์ท้องถิ่น นั้น

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นพิจารณาแล้ว เพื่อขยายผลการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทยด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม ครอบคลุมทุกท้องถิ่น จึงขอความร่วมมือจังหวัดขับเคลื่อนการดำเนินงาน “๑ อปท. ๑ อัตลักษณ์ท้องถิ่น” ดังนี้

๑. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เทศบาลและองค์การบริหารส่วนตำบลในพื้นที่สร้างสรรค์ อัตลักษณ์ท้องถิ่นให้มีความโดดเด่น โดยมีเป้าหมายคือ “๑ อปท. ๑ อัตลักษณ์ท้องถิ่น” เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว สร้างงาน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้ประชาชน ประกอบด้วย (๑) ด้านอาหาร (๒) ด้านสถานที่ท่องเที่ยว (๓) ด้านศิลปวัฒนธรรม (๔) ด้านสินค้าหรือผลิตภัณฑ์

๒. ให้จังหวัด อำเภอ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลการดำเนินงาน โดยใช้แฮชแท็ก (Hashtag) ดังนี้ #เที่ยวท้องถิ่น #ของดีบ้านเรา #จังหวัด..(ชื่อ).. #อำเภอ..(ชื่อ).. #เทศบาล/อปท. ..(ชื่อ).. ประกอบการเผยแพร่ข้อความ รูปภาพ วิดีโอ บนสื่อออนไลน์ เช่น Facebook TikTok เป็นต้น

๓. ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรายงานผลการดำเนินงานคัดเลือกอัตลักษณ์ท้องถิ่นของตนเอง จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมของอัตลักษณ์ท้องถิ่นนั้น ให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ ตามแบบรายงานที่กำหนด ทาง Google Sheet ให้แล้วเสร็จภายในวันศุกร์ที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๘

๔. ให้จังหวัดและอำเภอติดตามผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้ครบถ้วนสมบูรณ์ รายละเอียดปรากฏตาม QR Code แนบท้ายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายณฤช ไชยศิริวัฒน์)

อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

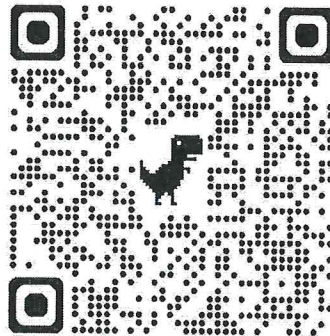
กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น

โทร. ๐-๒๒๔๑-๙๐๐๐ ต่อ ๔๑๐๔

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Saraban@dla.go.th

QR Code

QR Code ๑ – แบบรายงาน



<https://shorturl.at/2LpnP>

แบบรายงาน

QR Code ๒ – กลุ่มไลน์



LINE OpenChat

- ผู้ประสานงาน ๑. นายจิรเมธ บัวงาม โทร. ๐๘๐ ๐๖๙ ๒๖๗๓
๒. นางสาวธนัญญา ถามถ้วน โทร. ๐๙๑ ๐๔๖ ๙๕๙๙
๓. นายสมชาย จันทร์นิม โทร. ๐๘๑ ๓๘๔ ๘๙๐๙